

Associazione Gruppo di Pisa
Consiglio direttivo
Adunanza del 2 febbraio 2017

Il giorno 2 del mese di febbraio dell'anno 2017, alle ore 10.30, si è riunito, in Roma, presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università Roma Tre, il Consiglio direttivo dell'Associazione Gruppo di Pisa, per discutere il seguente ordine del giorno:

1. Sviluppo e gestione del Sito dell'Associazione
2. Definizione del programma del seminario annuale del 2017
3. Organizzazione del seminario annuale dei dottorandi
4. Distribuzione dei volumi pubblicati dall'Associazione e determinazioni conseguenti
5. Ammissione di nuovi soci (art. 5 dello Statuto)
6. Varie ed eventuali.

alla presenza dei componenti: prof.ssa Francesca Biondi, prof. Giuseppe Campanelli, prof. Paolo Carnevale, prof. Michele Della Morte, prof. Alessandro Morelli, prof. Alfonso Vuolo. La prof.ssa Ines Ciolli è collegata via skype.

In relazione al punto 1 dell'ordine del giorno, il prof. Morelli illustra i preventivi che ha richiesto a due diverse società per la costruzione del nuovo sito dell'associazione. Si procede ad una comparazione delle due offerte pervenute (*allegate al presente verbale*), ragionando delle esigenze dell'Associazione e della rivista del Gruppo di Pisa.

In particolare, anche al fine di scegliere tra l'una e l'altra proposta, si discute a lungo dell'opportunità di mantenere in vita la *Rivista del Gruppo di Pisa*, attualmente collocata in fascia B, ovvero di far rivivere la *Rivista di Diritto costituzionale*, che era in fascia A, ma è attualmente cessata, ovvero, ancora, di sviluppare entrambe le Riviste.

Si decide, infine, a prescindere dalla soluzione che sarà assunta in merito alle Riviste, di approvare il preventivo fornito dalla società "*IlmiositoJoomla!*", pari a 2800 euro *una tantum* per il rifacimento del sito, 200 euro annuali per l'assistenza tecnica e 800 euro per l'assistenza editoriale.

Si autorizza il Prof. Campanelli a liquidare a tale società la cifra richiesta secondo le modalità indicate nel preventivo: 50 per cento all'ordine e 50 per cento alla conclusione del lavoro.

Il prof. Campanelli e il Prof. Morelli si assumono l'incarico di approfondire quale sia la soluzione più opportuna in merito alla questione delle riviste, prendendo contattati con l'Anvur e con il comitato scientifico della *Rivista di Diritto costituzionale*.

Il Prof. Morelli è, infine, incaricato dal Direttivo del compito di prendere contatto con la società selezionata e ipotizzare quali contenuti – e in che modalità – trasferire dal vecchio al nuovo sito.

In relazione al punto 2 dell'ordine del giorno, il Prof. Carnevale propone anzitutto di modificare la formula del seminario annuale in modo da valorizzare il confronto e la discussione.

Tenuto conto della scelta dell'Assemblea dell'Associazione di dedicare il seminario alla "*Crisi della giustizia*", il Presidente apre la discussione sul punto sottoponendo al Direttivo la considerazione circa l'opportunità di non indirizzare il seminario verso una tematica di stretto ordinamento giudiziario. Ciò che trova l'accordo unanime del Direttivo. Si apre quindi un'ampia e articolata discussione all'esito della quale si perviene alla decisione di dedicare il Seminario al tema del rapporto fra giustizia e certezza del diritto e di strutturare lo stesso in due sessioni – antimeridiana e pomeridiana – assicurando un adeguato dibattito in ciascuna di esse. Si dà poi mandato al Presidente di elaborare una proposta di definizione dei temi delle sessioni e delle singole relazioni.

In relazione al punto 3 all'ordine del giorno, si delibera di ammettere, a partire dall'anno 2017, i seguenti soci: Laura Buffoni, Marco Mancini, Alessandra Ceruti e Massimiliano Malvicini. Il Direttivo prende atto delle dimissioni presentate da Anna Barra e da Mauro Taddeo.

La riunione si conclude alle ore 13.30. Il Consiglio concorda di rinviare la discussione degli altri punti all'ordine del giorno ad una successiva riunione, e aggiorna i propri lavori alle ore 14.00, nella riunione programmata con i relatori del prossimo Convegno annuale.

Il Presidente
prof. Paolo Carnevale

Il Segretario verbalizzante
prof.ssa Francesca Biondi

Spett.le
Associazione Gruppo di Pisa
SEDE

c.a. Prof. Alessandro Morelli

Roma, 27 gennaio 2017

Oggetto: Progettazione, realizzazione, formazione e manutenzione del vostro sito Internet

Vi sottoponiamo la nostra offerta per la realizzazione di una nuova versione del vostro sito Internet **www.gruppodipisa.it**.

Il **layout** del sito sarà realizzato con una grafica personalizzata e creativa, di forte impatto ed efficacia comunicativa sul target di riferimento. Verranno elaborate una o più **proposte grafiche** coordinate con l'immagine del logo attualmente utilizzato in base alle quali concorderemo il layout definitivo.

Il template sarà realizzato in modalità **responsive**, ovvero tale per cui possa essere visualizzato a tutte le risoluzioni (pc, tablet, smartphone) "adattandosi" automaticamente allo schermo e alle diverse modalità di uso dei menu sui diversi dispositivi.

Le diverse sezioni del sito presenteranno i contenuti secondo uno **schema editoriale** studiato anche in funzione della congruenza dei rimandi ipertestuali e dell'ottimizzazione del **posizionamento** del sito sui risultati delle ricerche effettuate per le corrispondenti parole chiave. I contenuti verranno pubblicati sulla base di testi e immagini già pubblicati nel sito attualmente pubblicato. In caso di accettazione della presente offerta vi verrà proposta la struttura di navigazione definitiva da pubblicare (menu, categorie, pagine, componenti, ecc.).

La sezione **Rivista telematica** consentirà di visualizzare gli abstract degli articoli pubblicati su ciascun numero della rivista. Il testo completo degli articoli rimarrà disponibile in formato pdf, come sul sito attuale.

La sezione **Newsletter** consentirà ai visitatori di iscriversi ad una (o più) newsletter, riceverle via email e visualizzare l'archivio delle newsletter inviate. Verrà realizzato un "template" originale per la newsletter che richiama la grafica del sito in base al quale potrete inviare nuove newsletter in totale autonomia e verranno importate eventuali liste già disponibili di persone da iscrivere inizialmente.

Verrà inoltre generata e inviata al motore di ricerca Google con gli "Strumenti per il webmaster" per l'indicizzazione del sito una **mapa del sito** dinamica e saranno definite le *meta keywords* e la *meta description* principali del sito. Verrà inoltre installato il codice di Google Analytics per ottenere **statistiche dettagliate** sui visitatori del sito.

L'insieme di tutte queste attività verrà realizzato al prezzo forfetario di **Euro 2.800,00** entro trenta giorni lavorativi dalla data di accettazione del layout grafico definitivo del sito. Detta somma verrà fatturata per il 50% all'ordine e per il restante 50% alla conclusione del lavoro.

Detto prezzo include mezza giornata di **formazione** durante la quale verrà illustrata la struttura del sito e le modalità con le quali modificarne i contenuti e crearne di nuovi.

La pubblicazione del sito prevede l'acquisto di un servizio di **assistenza tecnica** che include l'hosting del sito su un nostro server virtuale, il supporto sistemistico, il backup giornaliero dei dati e un servizio di help desk via email al prezzo di **Euro 200,00 all'anno**, a partire dal primo giorno del mese successivo a quello di effettiva pubblicazione del sito.

Se di vostro interesse, siamo anche in grado di offrirvi un servizio aggiuntivo di **assistenza editoriale** che prevede la modifica settimanale a nostra cura di tutti i contenuti del sito. Il servizio viene svolto via email: tutti i contenuti (testi, immagini, link, ecc.) che ci verranno inviati durante ciascuna settimana dell'anno verranno pubblicati sul sito entro la settimana successiva (con esclusione del mese di agosto). Detto servizio viene offerto al prezzo di **Euro 800,00 all'anno**.

Il sito verrà realizzato in modalità **multilingua** con la rilevazione automatica della lingua richiesta dal browser del visitatore. Peraltro il prezzo indicato sopra include la pubblicazione del menu e dei contenuti relativi alla lingua italiana e della sola home page in lingua inglese (che rimanda quindi i visitatori alla versione italiana del sito), come sul sito attualmente pubblicato. La duplicazione dei menu, categorie, articoli e componenti per la lingua inglese potrà essere realizzato al prezzo forfetario di **Euro 400,00**, sulla base di testi tradotti da voi forniti su supporto digitale. Sottolineiamo che il sistema consente di realizzare **una struttura di navigazione differente per ciascuna lingua**. Per evitare che i continui aggiornamenti della versione italiana creino un disallineamento costante con la versione in lingua inglese e ridurre i costi di traduzione, vi suggeriamo di prevedere la traduzione delle sole sezioni meno soggette a variazione (quali ad esempio la descrizione dell'Associazione, delle finalità sociali, della sua struttura, ecc.) rimandando alla versione italiana per tutte le informazioni aggiornate più frequentemente (quali ad esempio le notizie, gli eventi e la stessa Rivista telematica). Siamo peraltro anche in grado di fornire un servizio di **traduzione** dei contenuti da e per le principali lingue europee a costi contenuti, che verranno indicati in base alle vostre esigenze.

La presente offerta riguarda prestazioni ricomprese nel regime fiscale forfetario ai sensi dell'art. 1, commi 54-89, della Legge n. 190/2014 del 23/12/2014 e pertanto **non soggette all'addebito dell'IVA** a titolo di rivalsa (comma 58) e **non assoggettate alla ritenuta d'acconto** da parte del

sostituto di imposta in quanto il reddito derivante è soggetto ad imposta sostitutiva (comma 67).

L'offerta non include il costo della registrazione del **nome a dominio**, il nome con il quale verrà raggiunto il sito, che ad esempio su aruba.it è di Euro 9,99 + IVA l'anno per la sola gestione DNS e di Euro 15,49 + IVA l'anno per la gestione DNS più cinque caselle di posta. Riteniamo infatti che il nome a dominio debba restare di **vostra proprietà**. Siamo comunque in grado di assistervi durante il processo di trasferimento da altro provider, se necessario.

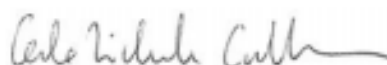
Il sito verrà realizzato con Joomla! e con numerose sue estensioni, tutte Open Source, mentre tutte le nostre realizzazioni, inclusa la grafica originale, rimarranno **di vostra proprietà per sempre**.

Joomla! garantisce la massima *scalabilità* del sito, ovvero consentirà, al crescere delle esigenze, di introdurre nuove funzionalità senza doverne stravolgere la struttura (newsletter, commercio elettronico, aggiunta di altre lingue, landing pages per campagne AdWords, ecc.). Inoltre detto sistema, fermo restando il nostro supporto, vi garantisce la possibilità di modificare tutti gli elementi del sito (menu, categorie, articoli, immagini, ecc.) e di introdurre nuove funzionalità anche in totale autonomia.

La presente offerta è valida per trenta giorni da oggi.

Rimaniamo naturalmente a vostra disposizione per qualsiasi eventuale ulteriore chiarimento.

Cordiali saluti.



Carlo Michele Cortellesa

Offerta numero 2732 del 31 Gennaio 2017
Riferimento: OF-170131-2732
Emessa da: Di Matteo Fabio

Spett.le Gruppo di Pisa - Dibattito aperto sul Diritto e la Giustizia Costituzionale.

Prof. Alessandro Morelli

OFFERTA TECNICA - Progetto web Gruppo Di Pisa

Come da Vostra richiesta inviamo la nostra migliore offerta per la realizzazione di un sito web di tipo dinamico per la Vostra Azienda.

CARATTERISTICHE GENERALI

Per soddisfare il bisogno espresso dal Cliente 2open propone un sito web con le seguenti caratteristiche:

- sito web realizzato in HTML5, CSS3 e PHP; quest'ultimo linguaggio si interfacerà ad un database MySQL nel quale verranno immagazzinati tutti i contenuti;
- grafica accattivante e professionale;
- automatizzazione completa del sito web in modo da garantire al Cliente la possibilità di aggiornare i contenuti autonomamente, 24 ore su 24 ed in tempo reale tramite un semplice applicativo;

GESTIONE DEI CONTENUTI TESTUALI

Grazie alla struttura totalmente dinamica e all'interfaccia con il database, non ci sarà alcuna limitazione circa il numero di pagine o sottopagine creabili dal Cliente e per ognuna di esse si potranno inserire testi, immagini, link, file scaricabili, ecc. in modo semplice ed intuitivo e senza alcuna conoscenza di alcun linguaggio di programmazione, tramite un apposito tool messo a disposizione da 2open.

Il sito web sarà strutturato avendo cura di seguire linee estetiche moderne e sarà in linea con la grafica coordinata che, eventualmente, sarà da Voi fornita. In particolare sarà realizzato secondo la seguente struttura:

- testata superiore contenente il logo dell'Azienda ed una serie di immagini in rotazione amministrabili dal cliente;
- menù orizzontale posizionato in alto contenente il primo ramo dell'albero dei contenuti;
- menù secondario posizionato sulla colonna di sinistra;
- parte centrale in cui si svilupperanno i singoli contenuti;
- coda orizzontale di chiusura del sito web contenente i dati principali (modificabili dal pannello amministrativo).

Per tutte le pagine web create sarà possibile inserire le seguenti informazioni:

- titolo della pagina
- eventuale abstract riassuntivo e testo completo della pagina (comprensivo di eventuali immagini, tabelle, link, ecc)
- data di inserimento e data di ultima modifica (con possibilità di scelta se visualizzarli o meno)
- periodo di pubblicazione (intervallo di date per rendere visibile o meno in modo automatico ogni singola pagina)
- possibilità di integrare video caricati su YouTube all'interno della pagina o inserire eventuali gallerie fotografiche a corredo del testo inserito
- titolo e descrizione per i motori di ricerca differenti per ogni pagina in modo da aumentare il posizionamento sui motori di ricerca

Sarà possibile concatenare, all'interno della stessa pagina web, diverse aree di contenuto di caratteristiche specifiche, senza dover possedere conoscenze di costruzione pagine complesse in formato HTML. In particolare, sarà possibile inserire, all'interno di ciascuna pagina, un numero non limitato tra i seguenti blocchi, e ordinarli verticalmente secondo necessità:

- testo libero (formattabile secondo gli standard web e corredato da immagini);
- immagini a tutta pagina;
- gallerie fotografiche mostrate tramite thumbnail e ingrandibili in sovraimpressione;
- slideshow fotografici animati;
- video presenti su Youtube;
- mappe di Google Maps con indicatore di posizione geografica;
- file PDF da visualizzare tramite visualizzatore embedded nella pagina web;
- file scaricabili caricati in archivio.

GALLERIE FOTOGRAFICHE

All'interno dell'area riservata, l'amministratore del sito web potrà gestire (inserendo, modificando o eliminando) un numero illimitato di gallerie fotografiche inserendo per ognuna di esse titolo e descrizione testuale della foto. Per ciascun foto sarà possibile specificare una didascalia testuale che apparirà sotto la foto stessa.

Per ogni galleria sarà possibile inserire/modificare/eliminare un numero illimitato di foto caricandole dal web senza necessità di utilizzare alcun software FTP; le foto saranno ridimensionate in automatico e salvate nei formati utili per essere mostrate in maniera ottimizzata sul sito web.

ANAGRAFICHE

Sarà possibile amministrare le anagrafiche seguenti:

- articolisti;
- categorie articoli.

GESTIONE DELLA RIVISTA ON-LINE

Sarà possibile operare una catalogazione dei volumi trimestrali in un'apposita area di archivio raggiungibile dal menù principale.

Per ciascun volume sarà possibile mostrare ai visitatori l'indice degli articoli categorizzati secondo l'anagrafica categorie.

L'aggiunta di un articolo infatti richiederà all'amministratore la valorizzazione dei seguenti campi:

- titolo;
- data;
- articolista;
- abstract riassuntivo (opzionale e mostrato eventualmente nella lista degli articoli presenti nell'edizione);
- immagine a corredo dell'articolo (opzionale);
- contenuto eventualmente testuale dell'articolo o link al PDF esterno.

Sarà così possibile mostrare in automatico, per ciascuna edizione, la lista intelaiata degli articoli come oggi è già disponibile sul portale del Cliente.

RICERCA NELL'INDEX

Sarà realizzato un sistema di filtro a concatenazione nell'archivio, permettendo al visitatore di:

- ricercare articoli per keyword (ricerca eseguita nel titolo, abstract o contenuto testuale, ma non nel PDF);
- ricerca articoli per articolista;
- ricerca articoli per categoria.

Sarà possibile operare ricerche per una o più opzioni sopra in contemporanea, filtrando quindi ad esempio per articolista e keyword allo stesso tempo.

INTERAZIONE CON I SOCIAL NETWORK

Ciascuna pagina web sarà integrata con i pulsanti di condivisione sui principali social network, consentendo ai visitatori del sito web di consigliare uno o più contenuti ai propri amici e conoscenti, aumentando così le visite ottenute.

Sarà inoltre possibile strutturare un form per ricevere contatti dal sito web, i cui campi saranno comunicati dal Cliente.

DESIGN RESPONSIVO

Il sito web sarà realizzato anche nella versione responsive dedicata agli smartphone al fine di rispondere alle linee guida di qualità dettate da Google in materia. Il design responsive riguarderà gli elementi principali del sito, ed in particolare:

- logo;
- menù principale (alberatura completa);
- eventuale menù secondario (alberatura completa);
- corpo centrale del sito dedicato ai contenuti;
- footer contenente i dati societari.

GESTIONE DELLA COOKIE POLICY

Il sito web sarà dotato, sia per la versione desktop che per la parte responsive, della sovraimpressione richiesta dalla normativa sui cookie, che condurrà ad un'apposita pagina web in cui il Cliente potrà specificare le modalità di gestione degli stessi. Zopen fornirà al Cliente un testo pre-impostato al fine di semplificare l'attività al Cliente.

OTTIMIZZAZIONI SEO

La struttura web proposta al Cliente sarà realizzata in accordo con le norme di qualità per siti web richieste dai principali motori di ricerca. Ciascun aspetto della realizzazione sarà quindi rispondente alle ottimizzazioni per il motori di ricerca (Search Engine Optimization o "SEO") necessarie ad aumentare la visibilità del progetto web in rete. La valorizzazione SEO operata da Zopen impatterà sulle seguenti caratteristiche:

- URL testuali;
- generazione di sitemap XML;
- indipendenza dei meta tag HTML (title, description e keywords);
- rispetto della semantica web nella struttura CMS (H1, H2 ecc...);
- introduzione dei tag NO INDEX nelle pagine di servizio.

ULTERIORI CONDIZIONI ACCESSORIE

- Il Cliente avrà facoltà di richiedere in qualsiasi momento, a seguito dello sviluppo del sito, i sorgenti dello stesso e l'annessa base dati, per poter migrare il sito presso altro fornitore di servizi senza costi aggiuntivi. Zopen si impegnerà a fornire quanto richiesto entro e non oltre i 15 giorni lavorativi dalla data della richiesta.
- La presente offerta è riferita alle sole funzionalità dettagliate all'interno del documento. Eventuali funzionalità aggiuntive richieste dal Cliente, non oggetto della presente offerta tecnico/economica, saranno preventivate da Zopen a parte.
- La consegna del sito web al Cliente prevede un tempo di assistenza, per problematiche inerenti l'utilizzo dello stesso, di giorni 180 dalla data di rilascio del progetto, oltre il quale eventuali segnalazioni saranno prese in carico da Zopen previa emissione di preventivo economico. E' pertanto responsabilità del Cliente assicurarsi entro i 180 giorni che le funzionalità richieste siano conformi a quelle del presente documento tecnico. La struttura realizzata sarà ottimizzata e compatibile per Firefox, Chrome e per le versioni successive di Internet Explorer 10, fino alla data di pubblicazione.
- Al fine di diminuire i costi legati allo sviluppo, non è incluso nella presente quotazione lo sviluppo di un apposito layout CSS dedicato alla stampa; tale funzionalità, se ritenuta necessaria, potrà essere preventivata successivamente.
- La consegna del progetto web e dei dati di accesso all'area di amministrazione è da intendersi a saldo economico avvenuto.

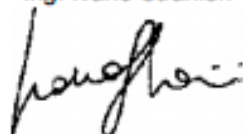
IMPLEMENTAZIONI SUCCESSIVE

Al completamento del progetto Zopen rilascerà l'applicativo al Cliente senza costi di licenza e senza canoni di assistenza forfettaria. Solo qualora il Cliente intendesse avviare nuovi sviluppi sul portale, Zopen provvederà ad attivarsi per analizzare le sopravvenute esigenze e tradurre le specifiche ricevute in preventivo tecnico/economico. Le implementazioni potranno essere preventivate secondo due canali:

- tramite apposita offerta tecnico/economica (similare al presente documento) per ampliamenti importanti dell'applicativo e che richiedano un processo di analisi approfondito;
- tramite piattaforma di ticketing realizzata da Zopen denominata "OpenTicket.it" che permette la gestione di semplici richieste implementative, i cui step di analisi, preventivazione e consuntivazione sono tracciati on-line e sempre disponibili per le parti.

L'Amministratore Unico

Ing. Ivano Stranieri





LE TUE IDEE, LE NOSTRE SOLUZIONI

Zopen è un marchio di Web Service Internet Solutions S.r.l.
Sede legale: Via Appia Nuova 1083/1087 - 00178 - Roma
Partita IVA: 08397281000 - REA # 1092010
Telefono: 06.20.22.846 - Fax: 06.99.34.01.78
www.zopen.it - info@zopen.it

Offerta numero 2732 del 31 Gennaio 2017
Riferimento: OF-170131-2732
Emessa da: Di Matteo Fabio

Spett.le Gruppo di Pisa - Dibattito aperto sul Diritto e la Giustizia Costituzionale.

Prof. Alessandro Morelli

OFFERTA ECONOMICA - Progetto web Gruppo Di Pisa

Prodotto / Servizio	Prezzo	Sconto	Parziale	Quantità	Unità	Totale
Rivista on-line	3.540,00 €		3540.00 €	1	corpo	3540.00 €
Migrazione contenuti	500,00 €		500.00 €	1	corpo	500.00 €
Pacchetto Hosting Full	116,00 €		116.00 €	1	anno	116.00 €
Imponibile						4.156,00 €
I.V.A. 22%						914,32 €
Totale fornitura						5.070,32 €

CONDIZIONI DI FORNITURA

Tempo di consegna 30 giorni lavorativi dall'accettazione dell'offerta

Validità offerta 60 giorni

MODALITA' DI PAGAMENTO

Scadenza	Importo	Modalità
A completamento lavoro	2.570,32 €	Bonifico bancario
Anticipo	2.500,00 €	Bonifico bancario

ACCETTAZIONE OFFERTA

Inviare copia firmata via e-mail ad amministrazione@zopen.it o via fax al numero 06.99.34.01.78

COORDINATE BANCARIE

IT 45 S 02008 05113 000010656149

TIMBRO E FIRMA PER ACCETTAZIONE

LUOGO E DATA _____

L'Amministratore Unico

Ing. Ivano Stranieri



LE TUE IDEE, LE NOSTRE SOLUZIONI

Zopen è un marchio di Web Service Internet Solutions S.r.l.
Sede legale: Via Appia Nuova 1083/1087 - 00178 - Roma
Partita IVA: 08397281000 - REA # 1092010
Telefono: 06.20.22.646 - Fax: 06.99.34.01.78
www.zopen.it - info@zopen.it

Offerta numero 2732 del 31 Gennaio 2017
Riferimento: OF-170131-2732
Emessa da: Di Matteo Fabio

Spett.le Gruppo di Pisa - Dibattito aperto sul Diritto e la Giustizia Costituzionale.

Prof. Alessandro Morelli

COMPILAZIONE ANAGRAFICA AZIENDALE

Gentile Cliente,
al fine di completare in modo corretto le informazioni presenti nel nostro database, Le chiediamo di compilare con cura il seguente modulo e di spedirlo contestualmente all'offerta.

DATI AZIENDALI:

RAGIONE SOCIALE	
SEDE LEGALE (indirizzo, cap, città)	
PARTITA IVA	CODICE FISCALE
SITO WEB	
E-MAIL SOCIETARIA	
TELEFONO AZIENDALE	FAX AZIENDALE

DATI RELATIVI ALL'AMMINISTRATORE:

NOME	COGNOME
CODICE FISCALE	
DATA DI NASCITA	LUOGO DI NASCITA
TELEFONO FISSO	CELLULARE
INDIRIZZO E-MAIL	

AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali secondo quanto riportato nell'informativa presente sul sito web www.zopen.it/privacy.html

LUOGO E DATA _____

FIRMA _____